

Dinamización de la economía local a partir de la exportación de productos agrícolas no tradicionales por parte de ADIPROVA Santa María de Jesús, Sacatepéquez, Guatemala C.A.

Alma del Cid
Elly Girón



 Universidad
Rafael Landívar
Tradicón Jesuita en Guatemala

 conectaDEL
Programa Regional de Formación para el Desarrollo Económico Local
con Iniciativa Social en América Latina y El Caribe

 MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓN

 aecid

 DEMUCA
FUNDACIÓN

 Idies
Instituto
de Investigaciones
Económicas y Sociales



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Idies Instituto
de Investigaciones
Económicas y Sociales

Sistematización del caso

Dinamización de la economía local a partir de la exportación de productos agrícolas no tradicionales por parte de ADIPROVA en Santa María de Jesús Sacatepéquez, Guatemala C.A.

Guatemala, marzo de 2014

Dinamización de la economía local a partir de la exportación de productos agrícolas no tradicionales por parte de ADIPROVA en Santa María de Jesús Sacatepéquez, Guatemala C.A.

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, -IDIES- Universidad Rafael Landívar, Guatemala

MsC. Miguel von Hoegen
Director

Responsable de sistematización:

Dra. Alma del Cid

Diagramación:

Manuel Fuentes

Con el apoyo de:

Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y el Caribe - Fundemuca -

Programa Regional de Formación para el Desarrollo Económico Local con Inclusión Social en América Latina y El Caribe - ConectaDEL

Fecha de finalización: diciembre de 2013



Índice

INTRODUCCIÓN.....	4
1. Resumen Ejecutivo.....	5
1. El contexto de la iniciativa.....	6
2. Características de la iniciativa DEL.....	12
3. Análisis del proceso.....	14
4. Foco de atención de la iniciativa DEL.....	17
5. Logros e indicadores: resultados y evaluación.....	19
6. Lecciones aprendidas.....	20
7. Temas para la reflexión derivados del caso de estudio.....	21
ANEXOS.....	22
BIBLIOGRAFÍA.....	23



Introducción

La Universidad Rafael Landívar -URL- a través del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales -IDIES- realizó la sistematización de la experiencia de ADIPROVA en Santa María de Jesús, Sacatepéquez, Guatemala C.A., con el apoyo de la Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y el Caribe - Fundación DEMUCA-, en el marco del Programa Regional de Formación para el Desarrollo Económico Local con Inclusión Social -ConectaDEL-.

La experiencia de la Asociación de Desarrollo Integral de Productores Volcán de Agua (ADIPROVA) se desarrolla en un territorio con grandes desigualdades, en comparación con el resto del departamento de Sacatepéquez. A pesar de estar ubicado a escasos diez minutos de Antigua Guatemala .

Este caso muestra situaciones de contraste, ya que el municipio aún presenta problemas severos en educación, salud, desnutrición, etc. Por otra parte, organizaciones en el municipio cuentan con certificaciones para la exportación de productos agrícolas, lo que ha facilitado el ingreso de recursos económicos a un mayor número de familias. A pesar de lo anterior la situación del municipio no mejora.

Desde sus inicios ADIPROVA se ha dedicado a la exportación de arveja china. Actualmente beneficia directamente a sus doscientos treinta y ocho socios (238), cada familia con un promedio de siete miembros, lo cual para ellos es equivalente a dinamizar la economía de un mil seiscientos sesenta y seis personas (1,666). Según cálculos de la organización, de forma indirecta impactan la economía de aproximadamente doce mil (12,150) personas, incluyendo a las personas que contratan para siembra, cosecha y maquinación del producto. Además de esta asociación, hay dos cooperativas en el municipio que exportan dicho producto.

Lo anterior confirma que la formación de redes empresariales para la construcción de bienes colectivos efectivamente tiene el potencial de dinamizar la economía y propiciar redistribuciones equitativas de ingresos dentro de sus socios. Dicho potencial se materializa como ocurre en el caso de ADIPROVA cuando se obtienen servicios de desarrollo empresarial y financiero que apoyan a micro y pequeños empresarios, en este caso se ha logrado conformar un sistema de comercialización territorial que está beneficiando a gran parte de la población.

Una situación preocupante para todas estas personas es el riesgo de perder la certificación, debido a los altos índices de contaminación ambiental que presenta el municipio.



1. Resumen ejecutivo

La experiencia de la Asociación de Desarrollo Integral de Productores Volcán de Agua (ADIPROVA) se desarrolla en un territorio con grandes desigualdades en comparación con el resto del departamento de Sacatepéquez. A pesar de estar ubicado a escasos diez minutos de Antigua Guatemala .

Este caso muestra situaciones de contraste, ya que el municipio aún presenta problemas severos en educación, salud, desnutrición, etc. Por otra parte, organizaciones en el municipio cuenta con certificaciones para la exportación de productos agrícolas, lo que ha facilitado el ingreso de recursos económicos a un mayor número de familias. A pesar de lo anterior la situación del municipio no mejora.

Desde sus inicios ADIPROVA se ha dedicado a la exportación de arveja china. Actualmente beneficia directamente a sus doscientos treinta y ocho socios (238), cada familia con un promedio de siete miembros, lo cual para ellos es equivalente a dinamizar la economía de un mil seiscientos sesenta y seis personas (1,666). Según cálculos de la organización, de forma indirecta impactan la economía de doce mil ciento cincuenta (12,150) personas aproximadamente, incluyendo a las personas que contratan para siembra, cosecha y maquinación del producto. Además de esta asociación, hay dos cooperativas en el municipio que exportan dicho producto.

Lo anterior confirma que la formación de redes empresariales para la construcción de bienes colectivos efectivamente tienen el potencial de dinamizar la economía y propiciar redistribuciones equitativas de ingresos dentro de sus socios. Dicho potencial se materializa como ocurre en el caso de ADIPROVA cuando se obtienen servicios de desarrollo empresarial y financiero que apoyan a micro y pequeños empresarios, en este caso se ha logrado conformar un sistema de comercialización territorial que está beneficiando a gran parte de la población.

Una situación preocupante para todas estas personas es el riesgo de perder la certificación, debido a los altos índices de contaminación ambiental que presenta el municipio.



2. El contexto de la iniciativa

Guatemala se encuentra conformada por veintidós departamentos, divididos en cinco regiones. La población asciende aproximadamente a catorce millones de habitantes. Cada región se caracteriza por su variedad de suelos que van desde muy fértiles y aptos para el cultivo de productos comestibles hasta vocaciones arbóreas y suelos rocosos; en cuanto al clima también existen grandes contrastes según la región, y en consecuencia, la flora y fauna también es rica y variada.

La experiencia DEL que se presenta en este caso se desarrolla en el departamento de Sacatepéquez, el cual está situado en la región central del país. Se divide administrativamente en 16 municipios. Su cabecera es Antigua Guatemala, el principal destino turístico del país.

De acuerdo al INE, Sacatepéquez tiene una población de 278,064 habitantes, de los cuales aproximadamente 36 por ciento vive bajo la línea de pobreza (101,565 personas), y 5 por ciento es considerado dentro de pobreza extrema (3,194 personas). Al profundizar un poco en las estadísticas por municipio, se detecta que hay municipios en los que se concentra la pobreza, acompañada de indicadores de salud, educación, entre otros, bastante negativos. Uno de los casos más extremos en cuanto a indicadores de desarrollo negativos es Santa María de Jesús, en donde el índice de pobreza es del 59.1 por ciento y extrema pobreza del 9.5 por ciento.

Debido a que las tierras de Sacatepéquez son fértiles, la producción agrícola es grande, sobresaliendo en algunos municipios la cosecha de café. Hay, además, caña de azúcar, trigo, verduras, flores, frutas, maíz y frijol, entre otros. Algunos municipios han logrado cumplir con estándares internacionales de calidad, que les permite exportar productos agrícolas. En el caso de Santa María, un alto porcentaje de la población depende de la comercialización a nivel internacional de arveja china.

El municipio de Santa María de Jesús está ubicado a 55 kilómetros de la ciudad de Guatemala y a 10 Km. de Antigua Guatemala. Tiene una extensión de 34 kilómetros cuadrados, altura sobre el nivel del mar de 2,054 metros. El municipio se divide en cuatro cantones. Por su ubicación geográfica y altura sobre el nivel del mar, cuenta con clima de templado a frío, lo cual se ha convertido en un factor importante el cultivo de diversidad de hortalizas y productos no tradicionales.

Según proyección realizada por el INE la población de Santa María de Jesús para el año 2013 asciende a 16,798 habitantes. De acuerdo al censo poblacional 2002, el 51 por ciento son hombres y 49 por ciento mujeres. El 99 por ciento de deaya Kaqchikel, y el 0.05 por ciento pertenece al grupo ladino.



El municipio fue incluido en el Pacto Hambre Cero, con el objetivo intervenir de forma directa en la erradicación de la pobreza y la desnutrición. El Plan identifica dos resultados: enfrentar el hambre estructural, reduciendo la desnutrición crónica infantil; así como prevenir y mitigar el hambre estacional, evitando las muertes de niños y niñas de 0 a 5 años, mujeres embarazadas, madres lactantes, y mujeres en edad fértil por desnutrición aguda.

Gestión pública territorial

En Santa María de Jesús se observa presencia de gobierno municipal y otras de gobierno central, dentro de ellas:

- ◇ La Municipalidad: que se encarga de la administración local.
- ◇ El Ministerio de Educación: impartiendo la educación sistemática en los niveles de pre-primaria, primaria y básicos. En el municipio se cuenta con la oficina de coordinación técnica administrativa por parte del ministerio.
- ◇ Salud Pública y Asistencia Social: Con programas de promoción, prevención, rehabilitación y recuperación de la salud. En el municipio se ubica un puesto de salud.
- ◇ Organismo Judicial: Por medio de un juzgado de paz.
- ◇ Tribunal Supremo Electoral: que realiza el empadronamiento de las personas.

Tienen incidencia en el municipio otras entidades con sede en la cabecera departamental, en algunos casos cumpliendo funciones de asesoría dentro del ámbito de sus atribuciones, por lo tanto no llegan a tener el impacto que se necesita en el municipio. Dentro de estas dependencias ubicadas en Antigua con cobertura regional se tiene las siguientes:

- ◇ Consejo Regional de Desarrollo Urbano y Rural Central V –COREDUR-
- ◇ Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres –CONRED-
- ◇ Consejo Nacional de la Juventud -CONJUVE-
- ◇ Dirección General de Caminos
- ◇ Instituto Nacional de Estadística –INE-
- ◇ Instituto Nacional de Bosques –INAB-
- ◇ Ministerio de Agricultura y Alimentación –MAGA-
- ◇ Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-
- ◇ Inspección de Trabajo en Sacatepéquez del Ministerio de Trabajo y Previsión Social
- ◇ Registro de Información Catastral –RIC-
- ◇ Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente –SOSEP-
- ◇ Secretaría de la Paz –SEPAZ-
- ◇ Secretaría de planificación y Programación de la Presidencia – SEGEPLAN-
- ◇ Secretaría Presidencial de la Mujer –SEPREM-
- ◇ Sistema Nacional para la Prevención y Control de Incendios Forestales SIPECIF-
- ◇ Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional -SESAN-
- ◇ Vice ministerio de apoyo comunitario
- ◇ Ministerio de Gobernación
- ◇ Instituto de Fomento municipal –INFOM-



Mapeo de actores e instituciones

Existen distintas instituciones en el municipio, dentro de ellas: once centros educativos, clínicas de distintas especialidades, cofradías, comités, asociaciones, cooperativas entre otras, que se dedican a actividades de cooperación, desarrollo, comercio, educación, salud integral, cultura, religión, valores morales y familiares, ámbitos sociales y culturales. Cada una de ellas contribuye en su área específica con el desarrollo del municipio a través de las diferentes actividades y proyectos que realizan en los cuatro cantones de la localidad.

Dentro de los actores locales que destacan por su gestión en el municipio y que son referidos por las personas son: el alcalde, la junta directiva de dos COCODES, el párroco de la iglesia, la directora técnica y administrativa de educación, el representante de ADIPROVA.

Problemática que la iniciativa DEL trata de enfrentar y actores involucrados

Los problemas principales que enfrenta la iniciativa DEL en Santa María de Jesús, es el nivel de vida precario de la mayoría de sus habitantes. Según palabras de los propios actores, afecta la falta de educación formal en los habitantes, son pocas las personas adultas que han tenido acceso a la educación en este municipio, actualmente las personas están enviando más a sus hijos a la escuela, se espera ir observando un cambio gradual en las próximas generaciones. Otro serio problema que enfrentan las organizaciones exportadoras de arveja china son los altos niveles de contaminación ambiental, con lo cual se pone en riesgo la certificación internacional que poseen.

El factor cultural está pesando mucho en contra del desarrollo del municipio, ya que no hay cultura de capitalización e inversión. Las personas gastan mucho dinero en fiestas, son muy importantes para ellos las celebraciones familiares (por ejemplo las bodas), y muchas veces venden sus terrenos o adquieren deudas que tienen que pagar por varios años, para celebrar los diferentes acontecimientos personales y familiares con sus invitados. Las personas se preocupan mucho por el qué dirán si no celebran como lo hacen todos, este es un problema cultural que limita bastante el desarrollo integral de las familias locales.

Otra problemática que está enfrentando el municipio es la violencia por asalto, principalmente en lo que se refiere al robo de cosechas y también asalto a visitantes que llegan atraídos por ascender al volcán de Agua. En múltiples ocasiones ha habido reporte de asaltos a grupos que suben al volcán, a pesar de contar con un acuerdo entre gobernación y la municipalidad de asignar a dos agentes específicamente para vigilar el recorrido de ascenso al volcán.



Los principales actores involucrados en la iniciativa DEL de Santa María de Jesús son los agricultores, ya que la agricultura es el motor principal que mueve la economía. También tienen un peso importante los artesanos, quienes contribuyen con la economía del municipio mediante la elaboración de textiles de muy buena calidad, que son comercializados dentro del municipio y en la cabecera departamental. Aunque recientemente y de manera incremental están siendo afectados por la llegada de máquinas que replican sus diseños, cuyos textiles venden a costos mucho menores que los originales. También la mano de obra que sale de Santa María para emplearse en hoteles y restaurantes de Antigua Guatemala dinamiza su economía.

Perfil productivo territorial

En Santa María de Jesús la oferta de trabajo es alta, especialmente para actividades agrícolas. A pesar de ello, se está dando el fenómeno que las nuevas generaciones con educación media busca empleo fuera del municipio.

De acuerdo a SEGEPLAN (2009), en Santa María de Jesús la principal actividad económica es la agricultura, la cual se realiza sin contar con mayor asistencia técnica. Esta actividad se realiza en muchos casos de forma individualizada, lo que dificulta la comercialización de los productos. En muchos casos la producción de sus cosechas es vendida a intermediarios o en el mercado regional de la Antigua y no cuentan con centro de acopio. Solamente en el caso de los socios de ADIPROVA y dos cooperativas más, exportan su producción de arveja china. Dentro de los otros productos que se cultivan en el territorio se tienen los siguientes.

Principal Producción Agrícola Santa María de Jesús

Productos	Quintales por año
Legumbre, verdura, hortaliza	28,128.00
Maiz	24,266.00
Güisquil	5,608.00
Café	3,698.00
Frijol	2,769.00
Durazno y Melocotón	2,700.00
Aguacate	2,592.00
Limón	141.00
Naranja	56.00
Flores	36.00



También se dedican a la confección de bolsas de pita de maguey, lazos de excelente calidad, bateas de madera, corte de leña y elaboración de carbón, así como a otras actividades manuales y artesanales. Las mujeres se dedican a los oficios domésticos y en buena parte de su tiempo elaboran productos típicos de magnífica calidad.

La actividad comercial se realiza a través de pequeñas tiendas y abarroterías y no se cuentan con pequeñas y medianas empresas. También existe producción pecuaria que es únicamente de subsistencia, se cuenta con 11 fincas registradas que poseen 42 cabezas de ganado, número fluctuante por la demanda de carne. Existen algunas fincas que poseen animales para engorde, dentro lo que reporta SEGEPLAN se tiene lo siguiente:

Producción Pecuaria Santa María de Jesús

Categoría	Unidades
Ganado Bovino	42
Número de fincas Ganado Bovino	11
Total Cabezas Ganado Bovino	42
Ganado Porcino	
Número de fincas Ganado Porcino	2
Total Cabezas Ganado Porcino	4
Ganado Caprino	
Número de Fincas Ganado Caprino	2
Total Cabezas Ganado Caprino	4
Ganado Ovino	
Total de Fincas Ganado Ovino	1
Total Cabezas Ganado Ovino	2
TOTALES	68

Fuente: SEGEPLAN 2010

Sistema territorial de innovación

Según informes de SEGEPLAN el municipio tiene un índice de pobreza alto, pero tiene contemplado el desarrollo de diversos programas tendientes a la innovación para el desarrollo en distintos ámbitos:

- ◇ En salud: reducción de muertes maternas e infantiles, salud integral para todos y todas.
- ◇ Seguridad alimentaria: que todas las personas tengan acceso a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfagan sus necesidades energéticas



diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida sana y activa.

◇ Educación: Alfabetización, lograr que los niños y jóvenes puedan terminar sus ciclos completos de primaria, actualmente hay una tendencia positiva al aumento del alumnado en los niveles de preprimaria y primaria. Eliminar la desigualdad entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria.

◇ Saneamiento ambiental: una de las metas para el año 2015 es reducir a la mitad el porcentaje de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento. En el tema de saneamiento, actualmente la Universidad Rafael Landívar a través del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales está implementando un programa de capacitación en temas de manejo de desechos sólidos mediante la participación ciudadana, la meta es capacitar a dos mil personas.

En lo económico: La agricultura es el motor principal de la economía en el municipio y existen dos cooperativas y una asociación de agricultores que exportan sus productos, que se tecnifican y capacitan para la producción y la competitividad, generando empleos a los pobladores del municipio.

En el tema político institucional: La presencia del gobierno es escasa en el municipio, todas las instituciones del Estado están centralizadas en la cabecera departamental. Existe organización comunitaria representada principalmente por cofradías y grupos religiosos. Además existen algunos consejos comunitarios de desarrollo (COCODES), para los cuales ha resultado difícil incidir en la priorización de necesidades del municipio, dada la baja representatividad al participar en el Consejo de desarrollo municipal (COMUDE). Actualmente la Universidad Rafael Landívar a través del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales está capacitando a la población en temas de participación ciudadana, para motivar a los habitantes a organizarse según la ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, y de esta manera ser protagonistas del desarrollo de su municipio.

Características del sistema financiero y financiación de las iniciativas DEL

Posiblemente por la cercanía del municipio a la cabecera departamental, dentro del sistema bancario, sólo BANRURAL cuenta con una agencia en el municipio, el cual otorga préstamos para actividades agrícolas.

Actualmente los agricultores de este municipio están solicitando créditos agrícolas a la cooperativa ECOSABA, que tiene una de sus agencias en el municipio de Sumpango Sacatepéquez, el cual se los otorga a una tasa de interés mucho menor de la que les da el banco que se encuentra en su localidad.



Entidades promotoras de iniciativas DEL y sus objetivos

Las instituciones que promueven el desarrollo en Santa María de Jesús son:

- ◇ La municipalidad: cuya finalidad es velar y promover el desarrollo del municipio.
- ◇ El banco BANRURAL: otorga financiamiento a los pobladores para iniciar o ampliar sus negocios y realización de transacciones financieras.
- ◇ 2 cooperativas de agricultores: los socios se unen para mejorar sus productos y buscan mercados para mejorar los ingresos económicos de sus socios
- ◇ Asociación de agricultores ADIPROVA: otorga asistencia técnica y búsqueda de mejores insumos para los cultivos de sus socios, así como la comercialización internacional de la arveja china.
- ◇ Centro de salud y clínicas de salud integral: mejora la salud de los habitantes para desarrollar con eficiencia sus actividades diarias.
- ◇ Centros educativos públicos y privados: imparten educación preprimaria, primaria, básica y diversificado.
- ◇ Las iglesias y grupos religiosos: aportan la enseñanza de valores morales a los pobladores de Santa María de Jesús, para conducirse armoniosamente en la sociedad.

3. Características de la iniciativa DEL

La asociación se fundó en el año 2009 gracias a un grupo de agricultores que con mucho esfuerzo lo lograron. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Según refieren los miembros de la junta directiva de ADIPROVA, la población era fuertemente afectada por intermediarios que les compraban la producción de vegetales para exportación a precios muy por debajo del mercado. La situación anterior motivó a un grupo de agricultores de Santa María a fundar ADIPROVA, con eso se logró romper ese círculo vicioso. Con esa visión diferente buscan alternativas que mejoraran el ingreso económico tanto de sus socios como de la comunidad en general.

Visión:

Ser una asociación respaldada legalmente y con certificaciones de calidad, auto sostenible que genere trabajo y desarrollo continuo a sus socios y familias, y a la comunidad en general, y que promueve la equidad y el precio justo, para mejorar el nivel de vida y organizativo de los agricultores a través de la producción y comercialización de productos de calidad.



Misión:

Buscar apoyo de entidades gubernamentales y extranjeras para mantener actualizada la certificación de global gap y del comercio justo que ADIPROVA ha alcanzado desde el año 2010, e incrementar la producción en las áreas ya existentes al ingresar más socios para cumplir las demandas del mercado, concientizándolos del uso adecuado de los agroquímicos para la protección del medio ambiente.

Objetivos:

- ◇ Mejorar los ingresos económicos de los asociados para que ellos puedan dar una mejor calidad de vida a su familia.
- ◇ Concientizar a sus socios sobre el uso adecuado de los agroquímicos.
- ◇ Asegurar el mercado de la producción de sus socios.
- ◇ Generar empleo a personas de la comunidad para el desarrollo económico local.
- ◇ Mantener a la organización comercializando el producto del asociado por muchos años
- ◇ Ser ejemplo a través de la tecnificación de los socios para concientizar a los otros agricultores de la comunidad.
- ◇ Por medio de la competitividad obligar a los intermediarios a mantener los precios a los otros productores de la comunidad.
- ◇ Erradicar el trabajo infantil.

Intervenciones principales

- ◇ Ser una asociación respaldada por la ley, por contar con personería jurídica.
- ◇ Los socios en su mayoría cuentan con terrenos propios para los cultivos.
- ◇ Disponibilidad de equipo de trabajo y enlaces para asistencia técnica para los asociados.
- ◇ Contar con equipo de oficina para todos los procesos administrativos de la asociación.
- ◇ Contar con la asesoría de profesionales de empresas afines a la agricultura.
- ◇ Contar con un guía agrícola local.
- ◇ Personal capacitado para los diferentes trabajos que se realizan en todo el proceso de cultivo y exportación de sus productos.
- ◇ Terreno propio de la organización para construcción de instalaciones adecuadas para los procesos de exportación de sus productos.

Gobernanza institucional de la iniciativa DEL

Las instituciones que han apoyado a ADIPROVA desde su inicio hasta la fecha son:

a. Sector público:

- ◇ Municipalidad: El gobierno municipal del año 2009 los certificó como una asociación legal, y con una donación de veinte mil quetzales, para transporte de los materiales de construcción de los módulos de BPA (Buenas Prácticas Agrícolas).



◇PDER MINECO: apoyó con la cantidad de doscientos cuarenta y siete mil seiscientos setenta y ocho para la implementación de treinta y cuatro módulos de BPA.

b. Sector privado empresarial y de cooperación:

◇La fundación AGIL: Que se dedica a certificar a grupos de agricultores, contribuyó para la legalización como asociación, con una donación de ciento cincuenta mil quetzales, y en la implementación de mini centros de acopio y letrinas en campo.

◇HELVETAS (ONG Suiza en Guatemala): Con un aporte de noventa y cinco mil novecientos treinta y seis mil quetzales, para seguimiento de buenas prácticas agrícolas.

◇IRLANDA : Con un aporte reembolsable en tres años de setenta y siete mil trescientos dieciséis mil quetzales para insumos agrícolas.

◇ADISAGUA: Con un aporte de ciento treinta mil quetzales en asesoría, consultoría y capacitaciones en temas de administración y contabilidad.

◇Grupo CEIS: el grupo Cooperación Económica de Interés Social, es una empresa que ha promovido la modernización de la producción de arveja china y ejote, para su exportación hacia Europa y los Estados Unidos bajo el esquema de Comercio Justo. Los productores están organizados en cooperativas, las cuales gestionan y coordinan los procesos de producción y venta al Grupo. CEIS es una empresa agro exportadora que forma parte de Fair-Fruit, una organización que promueve el comercio internacional de productos agrícolas.

4. Análisis del proceso

Según indican los socios de ADIPROVA, hasta hace aproximadamente veinte años, la actividad económica principal de este municipio era la siembra de frijol y maíz, así como algunas hortalizas tradicionales, el nivel de vida predominante en extrema pobreza. La dieta alimenticia frijol y tortillas, la mayoría de las viviendas estaban construidas de caña de milpa.

En los años ochenta, se comenzó con la siembra de la arveja china, siendo este un producto no tradicional, se tenía un mercado demasiado restringido, el cual era manejado por intermediarios (que llaman coyotes). Los coyotes se aprovechaban enormemente de la situación porque pagaban al campesino desde un diez por ciento hasta un treinta por ciento del precio real del producto.



Descripción del proceso DEL, puesta en marcha y actuaciones principales

Ante la situación antes expuesta, al ver que una minoría se beneficiaba a costas del trabajo de la gran mayoría, algunos productores se organizaron como cooperativas y asociaciones. Muchas de ellas quebraron porque no encontraron un cliente y un mercado estratégico con la misma filosofía de que los agricultores obtuvieran un precio justo. Al 2013, en el municipio existen cuatro grupos agrícolas organizados, uno de ellos es ADIPROVA que actualmente cuenta con doscientos treinta y ocho socios. Los cuatro trabajan con GRUPO CEIS, ya que es el cliente que aplica la filosofía de comercio justo. También existe una asociación de aguacateros.

Desde el 2009 hasta la fecha se han realizado varios proyectos:

- ◇ La implementación de mini centros de acopio y letrina en campo.
- ◇ Implementación de 34 módulos de BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) en campo.
- ◇ Los productos que han intentado comercializar desde el inicio son: aguacate Hass, ejote francés y arveja china. El producto que ha tenido más éxito es la arveja china, tanto por la experiencia que tienen de sembrarla como por las condiciones favorables de la tierra y otros recursos naturales que posee el municipio. El ejote francés necesita mucha agua para cultivarlo, por carecer de ese elemento han tenido que suspender ese proyecto, además de que el mercado es mucho menor, al igual que el aguacate Hass.
- ◇ Capacitación a agricultores e los temas: buenas prácticas agrícolas que consta de diez módulos, buenas prácticas manufactureras que consta de tres módulos y buenas prácticas empresariales que también consta de tres módulos.
- ◇ Fertilizantes y uso de plaguicidas: se han capacitado en el uso de cantidades adecuadas de fertilizantes y plaguicidas, así como la utilización de desechos de la arveja como abono orgánico para evitar la saturación de químicos en el suelo. Anteriormente utilizaban plaguicidas de manera empírica, mientras que ahora utilizan buenas prácticas. Con lo anterior han logrado ahorros y mejores resultados en la producción y sobre todo la certeza de que no dañan la salud de quien los consume.
- ◇ Certificación: para lograr la demanda de la arveja china cultivada por los socios, han tenido de cumplir con los estándares de calidad que se requieren para la exportación de productos, contando en la actualidad con las siguientes certificaciones.



- Global GAP: (en inglés Good Agricultural Practice) es un conjunto de normas agrícolas reconocidas internacionalmente enfocadas a las buenas prácticas agrícolas. Los productores demuestran su adherencia a dichas normas y para distribuidores y consumidores el certificado Global GAP es la garantía de que los productos alcanzan niveles aceptables de seguridad y calidad, producidos sustentablemente, respetando la salud, seguridad y bienestar en general de los trabajadores y el medio ambiente. La certificación le fue otorgada a ADIPROVA en el año 2009 con el apoyo de la fundación AGIL.
- Comercio justo: (Fairtrade Labelling Organizations Internacional – FLO) es una relación directa entre pequeños productores y consumidores conscientes de la situación del mercado. Se establece una relación en términos de justicia, equidad y sostenibilidad. Este sistema evita intermediarios, de manera que el mayor beneficio sobre sus productos los reciba el productor, fue la empresa ADISAGUA quien los contactó para certificarlos, que también exportan a través de Fair-fruit.

◇ Programas de apoyo al municipio en distintas formas: a) la asociación ha apoyado la educación del municipio por medio de aportes para diferentes actividades que realizan en los establecimientos educativos, según los requerimientos que estos últimos hacen a la asociación, b) apoyo económico a promotores de salud, c) apoyo a medios de comunicación local, d) apoyo a COCODES por espacio de seis meses en una franja semanal que ocupan para educar a la población, e) donación de costales para clasificación de desechos, como apoyo a los talleres organizados por la Universidad Rafael Landívar a través del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales.

Desafíos y obstáculos

Al inicio el desafío más fuerte fue confiar en la persona que tuvo la iniciativa de formar una asociación, porque era un joven de 22 años de edad y con escolaridad de primaria. Esta situación provocaba barreras con los adultos por su falta de experiencia, pero su perseverancia y entrega fue la que los convenció para darse la una oportunidad de ser esta asociación.

Debido a falta de experiencia en el municipio sobre organizaciones formales y legales carecían de directrices claras sobre qué hacer. Estuvieron tocando puertas por seis meses, hasta que por fin lograron los contactos que los ayudaron y encaminaron a formar la asociación.

No tenían suficientes socios para cubrir el mercado. Poco a poco se fueron integrando otros agricultores a la asociación, al ver los beneficios que se obtienen al pertenecer a ella.

Otro de los obstáculos a los que se han enfrentado es el atraso de pagos porque todavía están en proceso de capitalización.



Últimamente hay dos obstáculos que les están afectando: a) la limitación de mercado, porque existen alternativas pero pagándoles menos de lo que les paga la empresa donde entregan actualmente, y b) los altos niveles de contaminación ambiental en el municipio están poniendo en riesgo las certificaciones que ya poseen. Ya han sido amonestados si a nivel de municipio no se logra eliminar los basureros a cielo abierto que actualmente se encuentran dispersos por el territorio.

5. Foco de atención de la iniciativa DEL

ADIPROVA se ha concentrado en el cultivo de la arveja china porque es en el producto con mayor demanda y capacidad de repuesta que han logrado producir. Intentaron comercializar otros productos pero por falta de agua ya no lo cultivaron. La arveja china es su producto líder y les ha traído varios beneficios personales, familiares y a toda la comunidad.

Desarrollo de la gobernanza y el capital social territorial

La innovación en la producción y forma de comercialización ha permitido a nivel individual y familiar contar con mayor estabilidad y mayor formación técnica en el tema de cultivo y exportación de arveja.

El producto se vende a la empresa Fair Fruit del grupo CEIS, que tiene sede en Antigua, dicha empresa certificó a la asociación y en ese proceso les han brindado asistencia técnica y capacitación a los agricultores, han obtenido pre-financiamiento con insumos agrícolas, semillas y fertilizantes. Lo principal es que la empresa maneja precios justos y fijos lo que les permite a los agricultores planificar su producción. Los productos se exportan a Estados Unidos y Europa.

ADIPROVA exporta su producto a través de Fair Fruit ocho meses al año, de noviembre a mayo. La empresa no les compra en época de invierno. Venden aproximadamente trescientos cincuenta quintales semanales de producto. Los asociados expresan que la empresa exportadora los ha tomado como un grupo modelo, y esto les ha traído reconocimiento dentro del gremio.

Diálogo social e institucional, participación de actores territoriales

Dentro de sus planes de ADIPROVA a mediano plazo se encuentra proporcionar becas a niños, para que puedan estudiar, aún no lo han hecho porque están pagando el terreno donde construirán sus nuevas instalaciones. Los socios y sus familias participan en convivios navideños, y otras celebraciones del día del cariño, que facilitan la interacción y mejor comunicación entre las familias, en general se mejora el ambiente de la comunidad.



Dentro de los planes está implementar una celebración del día de la familia para que puedan todos compartir como familias y amigos.

En ciertas épocas se contratan trabajadoras para maquilar el producto, a quienes les otorgan de forma gratuita ácido fólico y hierro, para contribuir tanto con el buen estado físico de la trabajadora, como prever buenas condiciones para la etapa de procreación.

Desarrollo del sistema productivo local

Santa María de Jesús es un municipio netamente agrícola, siendo cuatro los grupos de agricultores que están organizados legalmente:

- ◇ Asociación de Desarrollo Integral de Productores “Volcán de Agua” ADIPROVA
- ◇ Asociación de aguacateros ASASAM
- ◇ Cooperativa QANIL
- ◇ Cooperativa Dulce nombre de María

También existe otro tipo de organizaciones y actividades distintas a la agrícola, dentro de ellas:

- ◇ Asociación de microbuseros
- ◇ Asociación de mototaxis
- ◇ Asociación de vendedoras de vegetales en el mercado de Antigua
- ◇ Pequeñas empresas productoras de textiles que cuentan con entre siete a diez trabajadores y otras personas que trabajan de manera individual.
- ◇ Joyeros que trabajan oro y plata de manera individual.
- ◇ Abarroterías y tiendas
- ◇ Panaderías
- ◇ Sastrerías – confección de sacos y pantalones.

Incorporación de los componentes medioambientales en la gestión de las cadenas productivas locales y en la gestión pública local

Como parte de la experiencia DEL en los procesos de certificación y cumplimiento de estándares, los agricultores asociados han pasado por procesos de capacitación que les han permitido tecnificar distintas etapas del proceso productivo y de comercialización, habiendo logrado la calificación necesaria.

Sin embargo, en la actualidad enfrentan un problema externo a la organización, debido a la falta del manejo integral de los desechos sólidos que genera la población. Los cuales son desechados en botaderos a cielo abierto, cada vez más frecuentes en el municipio, lo cual está provocando la contaminación del agua, así como la proliferación de animales transmisores de enfermedades.



ADIPROVA apoyó las capacitaciones brindadas a más de dos mil habitantes con la entrega de costales, cuyo destino es la clasificación de desechos para su posterior reciclaje. En seguimiento a dichos talleres, la asociación tiene la intención de enfocar parte de sus esfuerzos en la instalación de una planta de tratamiento de desechos para la producción de abono que sea utilizado para sus propias cosechas.

6. Logros e indicadores: resultados y evaluación

Al inicio los agricultores del municipio no creían que la asociación fuera a tener éxito, pero por la perseverancia y logros que han obtenido se han ganado el respeto y admiración dentro de su comunidad consecuencia de ello es que en la actualidad cuentan con doscientos treinta y ocho socios activos. Todos reciben los beneficios que les brinda la asociación.

Se espera que con el tiempo otros agricultores se adhieran a esta asociación para cubrir la cantidad de producto que les solicita la empresa exportadora.

Entre sus principales logros está que la ADIPROVA es un punto de referencia para la fijación de precios en el mercado no organizado, lo que ha hecho que los intermediarios se vean obligados a competir con el sector organizado, fijando un precio mínimo de pago; con lo cual se ha beneficiando a los productores de toda la población.

Indicadores de logro e impacto de ADIPROVA

A lo largo de estos primeros años de funcionamiento de la asociación, se tienen varios logros, uno muy importante es haber formado la junta directiva para tomar decisiones y analizar las estrategias que utilizarían para fortalecer la asociación. A continuación se enumeran los principales avances obtenidos en el proceso.

- ◇ Legalización de la asociación con la ayuda de la fundación AGIL.
- ◇ Obtuvieron las certificaciones de Comercio Justo (Flo Fair Trade) y Global Gap, logrando con esto competir en mercados mundiales.
- ◇ Concientizar a sus socios sobre el uso adecuado de agroquímicos para la protección del medio ambiente.
- ◇ Contribuyen con la erradicación del trabajo infantil
- ◇ Cuentan con un centro de acopio con los elementos necesarios que llenan las condiciones propuestas por la empresa a quien ADIPROVA vende la producción de los asociados.
- ◇ Generan empleos para otras personas de su comunidad que no son socios.
- ◇ Esta asociación es la que mejor paga a las personas de la comunidad que trabajan para ellos en el maquilado de la arveja china, setenta centavos de quetzal por libra a todos, sin discriminación.
- ◇ Apoyan a los centros educativos de su municipio aportando ayuda económica y en materiales a escuelas que se los solicitan.



- ◇ Recientemente obtuvieron un terreno en la orilla de la carretera en donde próximamente construirán sus instalaciones para procesar sus productos para la exportación.
- ◇ Personas beneficiadas de forma directa: 238 socios con un promedio de 7 personas por familia, beneficiando a un total de 1,666 personas.
- ◇ Personas beneficiadas en forma indirecta: 12,150 personas aproximadamente. Incluye a las personas que se contratan para trabajar en las siguientes etapas: siembra, cosecha y maquila del producto con sus familias.

En el primer año se le cobró a cada persona que ingresó como socio una cuota de cincuenta quetzales, con el fin de sufragar gastos administrativos. Los socios que ingresaron fueron cincuenta y seis, recaudando un total de Q 2, 800.00. Dicho acuerdo está plasmado en los estatutos de la Asociación, pero se dejó de cobrar por no tener una cultura de contribuir.

Luego se utilizaron las donaciones que se explicaron con anterioridad, y se siguen buscando financiamientos externos pero su meta es ser una asociación auto sostenible que pueda exportar sus productos directamente.

7. Lecciones aprendidas

Las lecciones más importantes que se desprenden de la experiencia de ADIPROVA en sus años de trabajo asociativo permiten recomendar a otros grupos que tengan la inquietud de iniciar una asociación de agricultores en este u otros territorios lo siguiente:

- ◇ Integrar una junta directiva con personas honorables, dignas de confianza y decididas a trabajar arduamente por el bien de los miembros de la agrupación.
- ◇ Que los miembros sean leales a la organización y que haya comprensión ante distintas situaciones.
- ◇ Que los integrantes de la junta directiva estén disponibles en un 80% de su tiempo para dedicarlo a la agrupación,
- ◇ Tener una cultura de cooperación para los gastos que surgen como consecuencia del funcionamiento de la agrupación.
- ◇ Contar con personería jurídica para facilitar los trámites ante cualquier ente, ya sea para la obtención de financiamiento, posibilidades de certificación, exportación, etc.
- ◇ Aplicar a procesos de certificación para abrir las posibilidades de exportación de sus productos, y con ello obtener mayores ganancias.
- ◇ Al ser miembro de una asociación los socios deben ser perseverantes y pacientes, ya que la mayor parte de las veces los resultados pueden que no surgen de inmediato. Los procesos de desarrollo de los proyectos por lo general son lentos.



- ◇ Estar en la constante búsqueda de alianzas con otras organizaciones que les puedan aportar desde capacitaciones, asesoría técnica, hasta financiamiento.
- ◇ Tener buenas relaciones interpersonales con autoridades locales es importante para facilitar la realización de los proyectos.

8. Temas para la reflexión derivados del estudio de caso

Luego de conocer y analizar el caso de ADIPROVA, quedan en la mente algunos temas para la reflexión y que en mucho tienen relación directa con las recomendaciones expuestas en el inciso anterior.

- ◇ Es necesario luchar con perseverancia para alcanzar los sueños, que deben ser traducidos en objetivos y metas factibles de cumplir.
- ◇ Es determinante trabajar con entrega y dedicación para lograr el cumplimiento de los objetivos.
- ◇ Aunque al principio se cierren algunas puertas, hay otras que se abren si se tiene perseverancia y se realizan alianzas público privadas.
- ◇ Es muy importante confiar en el líder del grupo y apoyarlo, siempre que luche porque el beneficio sea para todos los miembros de la agrupación.
- ◇ El éxito se mide por el éxito que tengan los proyectos y no tanto por el número de proyectos que se emprendan.
- ◇ Es indispensable que cada integrante comprenda que en una asociación se trabaja por el bien común y no sólo para unos pocos o para el bien individual.
- ◇ Es determinante establecer una visión común para enfocarse en ella y obtener logros significativos.



Anexos

Logotipo de ADIPROVA



Asociación de Desarrollo Integral de Productores "Volcán de Agua"



Bibliografía

- Albuquerque, F. (2013). Economía del desarrollo y desarrollo territorial. (versión 3.0). Documento en PDF.

- Bisier, S. (sf). Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando? Documento en PDF.

- Del Cid, A. (2013). Desarrollo territorial basado en una estrategia de turismo ecológico y cultural. San Juan Comalapa, Chimaltenango, Guatemala, C.A. (1a. Ed.). IDIES/URL/MINECO. Guatemala: Editorial Serviprensa.

- Desarrollo, transformación y perfeccionamiento de la economía en el tiempo. Equipo doctorado Bolivariana. Documento elaborado por el equipo docente del doctorado en desarrollo sustentable. Universidad Bolivariana de Chile.

- IDIES/URL/KAS.(2012). leyes de participación ciudadana. Compendio de instrumentos legales sobre las instancias de participación. (2da. Ed.). Guatemala: Editorial Serviprensa.

- Juste, J. Gómez, J. y Fernández, J. (2011). Economía Social y Desarrollo Local/Rural. Un análisis de sus sinergias. Estudios de economía aplicada- Vol. 29-1. Págs. 189-222.

- La economía de la solidaridad. Equipo Doctorado Bolivariana. Documento elaborado por el equipo docente del doctorado en desarrollo sustentable. Universidad Bolivariana de Chile.

- Max-Neef, M., Elizalde, a. y Hopenhayn, M. (1998). Desarrollo a Escala Humana. (2da. Ed.) Barcelona: Editorial Normal e Icaria Editorial, S.A.

- Mitnik, F. (2012). Desarrollo de cadenas productivas, clusters y redes empresariales. Heterogeneidad de demandas. Dviersidad de respuestas.