



Universidad
Nacional
Villa María

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales



Circular- Convocatoria Abierta Revista Territorios Productivos N° 2

“Entramados Productivos Agroalimentarios: capacidades, innovación y desafíos”

Sobre la Revista

La revista Territorios Productivos es un espacio de construcción y divulgación de conocimiento en torno a la producción y el trabajo con anclaje en las Economías Regionales. Se constituye como una herramienta de doble fortalecimiento: académico y económico-productivo, a partir de la articulación entre la universidad, el sector productivo y el sector gubernamental.

El peso significativo de las Economías Regionales en el desarrollo territorial, tanto en el plano económico como en el plano social, da cuenta de la necesidad de generar procesos de investigación que contribuyan a su fortalecimiento. La revista es un medio para la difusión de conocimiento en torno a temas que vinculen dichas economías, en tanto regionalización de sectores productivos que están principalmente orientados al mercado interno, con fuerte arraigo territorial, con gran demanda de trabajo intensivo y con tendencia hacia la desconcentración.

Sobre el 2do Número

El sector agroalimentario argentino tiene un protagonismo histórico central en la economía nacional, con aportes significativos a indicadores como el Producto Bruto Interno, puestos de trabajo genuino y calificado, nivel de exportaciones y consumo interno. Las Economías Regionales constitutivas de los territorios argentinos se anclan predominantemente en la producción de alimentos, lo que reviste vital importancia en lo que respecta a la generación de conocimiento situado, con pretensiones de incidencia en el fortalecimiento de las mismas.

Por lo tanto, resulta de interés en el presente número reunir producciones académicas en torno a los entramados productivos agroalimentarios, atendiendo a la diversidad y complejidad de temas que los atraviesan:

- dinámicas asociativas en el sector agroalimentario,
- asimetrías y heterogeneidades intrasectoriales e intersectoriales,
- configuración de las cadenas de valor regionales,
- desarrollo de nuevas tecnologías para la producción
- acceso a la alimentación, consumo y abastecimiento de alimentos

Se recibirán contribuciones académicas que den cuenta de las realidades del sector agroalimentario argentino, comprendiendo su estructura heterogénea.

Circuitos Socioeconómicos Alimentarios

En los últimos años vienen expandiéndose en Argentina innovadoras experiencias territoriales de construcción de circuitos alternativos de producción, comercialización y consumo alimentario.

Hemos caracterizado a las mismas con la denominación de circuitos socioeconómicos alimentarios, que conjugan al mismo tiempo finalidades sociales y económicas, y en los cuales importan las formas de relacionamiento entre los actores. Por una parte, estos circuitos contribuyen a mejorar las condiciones de venta, ingresos y acceso a recursos productivos para la agricultura familiar, la economía campesina y las cooperativas de alimentos, dinamizando también las economías locales. Por otra, coadyuvan a mejorar las condiciones de acceso a una alimentación más saludable, justa y sostenible para la población. Asimismo se estructuran en torno a redes de intercambio y tramas de valor entre sujetos y actores vinculados a dichos circuitos.

Hemos caracterizado tres tipos de circuitos socioeconómicos alimentarios:

a) los circuitos cortos de comercialización, con mercados de cercanía o de vinculación más directa entre productores y consumidores, tales como: ferias francas, de la agricultura familiar o de la economía popular y solidaria; puntos de venta directa en finca o en un local; mercados populares de organizaciones de sector; organizaciones de intermediación solidaria, con entrega a domicilio o con nodos territoriales de organización del consumo; etc.

b) los circuitos alimentarios vinculados a mercados institucionales, que conllevan políticas públicas de ampliación del acceso y distribución social de alimentos, tales como la tarjeta alimentar, el compra alimentario público, la demanda de alimentos que realizan los comedores escolares y los comedores comunitarios vinculados a programas públicos, otros programas sociales de distribución y acceso alimentario, etc.

c) las iniciativas de circuitos socioeconómicos que operan con escala mayorista, de distribución logística regional o inter-regional de alimentos frescos, que permiten tener un mayor alcance territorial y operativo. Los mismos facilitan el desarrollo de los otros dos tipos de circuitos, pues contribuyen a reducir costos de transacción y a ampliar las asociaciones o tramas de valor.

La revista, en el presente número denominado “Entramados Productivos Agroalimentarios: capacidades, innovación y desafíos”, propone la creación de un Dossier temático que aglutine y ponga en diálogo producciones académicas vinculadas a los CSA, que recojan abordajes tanto teóricos como empíricos de este tipo de circuitos, a los fines de visibilizar su importancia tanto para la producción como para el consumo de los territorios.



Universidad
Nacional
Villa María

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales



Información para Envíos

Siguiendo las Directrices generales, se establecen **dos grandes secciones**.

1. Debates y reflexiones en torno a la Producción y el Trabajo

En esta sección se presentan artículos sobre temas teóricos o análisis empíricos desde las ciencias sociales que contribuyan al abordaje de las realidades productivas territoriales. Para esta sección los/las investigadores/as pueden presentar trabajos originales e inéditos que serán sometidos a un proceso de arbitraje.

Dos Tipologías:

- Artículo
- Escritos (Ensayos, Avances de TFG, Reseñas de Libro)

La extensión debe ajustarse a un mínimo de 3500 palabras y un máximo de 7000, contando las notas, los cuadros, los gráficos y apéndices, la bibliografía y los pies de página (y excluyendo los resúmenes en dos idiomas).

La cantidad permitida de autores por artículo es de cuatro (4). En caso de trabajos que se desprendan de proyectos de investigación con más miembros se deberán mencionar con una nota al pie en la primera página a todos sus integrantes.

Deberá incluir en dos idiomas (español-inglés) el título del trabajo, el resumen y las cinco palabras clave.

2. Territorios Productivos en Acción

En esta sección se presentan casos de desarrollo productivo, iniciativas de los actores del mundo productivo que generan impacto positivo en la economía territorial. Está orientado a difundir iniciativas públicas, privadas, de gestión mixta, comunitarias, etc.

La extensión debe ajustarse a un mínimo de 3000 palabras y un máximo de 5000, contando las notas, los cuadros, los gráficos y apéndices, la bibliografía y los pies de página (y excluyendo los resúmenes en dos idiomas).

La cantidad permitida de autores por artículo es de cuatro (4). En caso de trabajos que se desprendan de proyectos de investigación con más miembros se deberán mencionar con una nota al pie en la primera página a todos sus integrantes.

Link para la presentación de artículos

<https://territoriosproductivos.unvm.edu.ar/ojs/index.php/territoriosproductivos/about/submissions>

Fecha límite para el envío de artículos: 30 de Noviembre